

2026年7月7日
株式会社新出光
株式会社イデックスオート・ジャパン

日本唯一※！月額料金+距離料金で“利用回数無制限”のカーシェア誕生 「バジェットサブスクカーシェア」が7月9日よりスタート

株式会社新出光（本社：福岡市、代表取締役社長兼グループCEO：出光 泰典）の子会社である株式会社イデックスオート・ジャパン（本社：福岡市、代表取締役社長：山浦 伸一郎）は、バジェット・レンタカーの新しいモビリティサービスとして、日本唯一※となる共同利用型サブスクリプションサービス「バジェットサブスクカーシェア」を2026年7月9日より順次展開いたします。

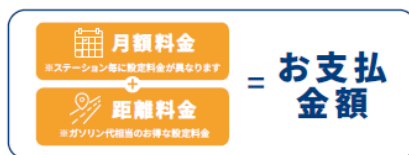
本サービスは、“1ステーション1台”を少人数の会員（15名程度）で共同利用する、これまでにない新しいカーシェアモデルです。ユーザーは、自身専用の「マイステーション」を登録することで、月額定額制で何度でも利用可能となり、従来のカーシェアの気軽さとマイカー所有の安心感を融合した、これからの時代に最適化された移動インフラを提供いたします。

※当社調べ 2026年6月時点



ご利用料金

登録したステーション(Myステーション)の車両を
1ヶ月乗り放題・回数無制限でご利用いただけます。



月額料金: 11,000円
距離料金: 1km 10～15円(市場価格により変動)

月額料金は、ステーション毎に異なります。

ご利用ルール

サブスクカーシェアなので1か月に何度でも乗れる！

※複数の同時予約は行えません。ご利用終了後より次回のご予約が可能です。

1回あたりの
無料利用時間
(サブスク無料時間)



※サブスク無料時間は、ステーション毎に異なります。
※サブスク無料時間を超えるご利用も最大 24 時間まで可能。

×



1ヶ月の
利用回数

※各ステーション毎にご利用人数の上限を設定しています。
※他のお客様のご予約と重なる時間帯はご予約いただけません。

「バジェットサブスクカーシェア」4つの特徴

①「月額制」で何度でも乗り放題

会員は、月額料金を支払うことで、各ステーションに設定された車両を1回の利用が、指定の時間内であれば、何度でも利用が可能です。「カーシェアなのに、マイカー感覚で使える」ことが最大の特徴です。（距離料金のみガソリン代実費相当のお支払いが発生します。）

②「1台を地域コミュニティで共同利用」

1つのステーションにつき、15名程度の会員制（先着順登録）となります。不特定多数ではなく、限られた近隣のメンバーだけで車両をシェアするため、自家用車を持たない方々に対して、プライベート感覚に近い安心・安全な新たな移動手段を提供いたします。

③「利用者同士の評価制度」を導入（特許第7749873号）

カーシェアを利用する際に、前の利用者の状態（給油状態・車内清掃状態）をアプリ上で相互に評価し合うシステムを開発。共同利用するコミュニティ内の心理的効果（ピアプレッシャー）をポジティブに活用することで、常に高い車両品質維持を実現します。

④「所有」より安く、「従来のカーシェア」より自由

駐車場代・保険・車検・税金など、マイカー所有にかかる負担を抑えながら、必要な時に自由に使える新しい移動の選択肢です。車を所有するでも通常のカーシェアでもない、新しいカーライフを提供いたします。

2026年7月7日
株式会社新出光
株式会社イデックスオート・ジャパン

サービス概要

- サービス名 : バジェットサブスクカーシェア
- 開始日 : 2026年7月9日（木）より順次展開
- 展開エリア : 福岡市及びその近郊（2026年度中全国出店予定）
- 定員数 : 1ステーションにつき15名程度（先着順）※ステーション毎に異なります
- 利用料金 : 月額料金 + 距離料金
 （一例） 月額費用：11,000円 ※ステーション毎に異なります
 距離料金：1km 12円 ※ガソリン代実費相当の安価な距離料金
 1回 6時間 30kmを10回利用した場合
 11,000円 + 30km×12円×10回 = 14,600円
- 利用ルール : ・1回あたりの無料利用時間は6時間～12時間程度にて設定。
 （ステーション毎に設定が異なります）
 サブスク無料利用時間を超えるご利用は延長料金のお支払いで、
 最大24時間まで利用可能です。
 ・1カ月の利用回数は無制限
 ・予約は1件ずつとなり、同時に複数の予約は不可
- 利用方法 : アプリより会員登録及び予約・鍵の施解錠を実施。
- HP : <https://www.share-budget.jp/>

サービス開発背景

1. マクロ経済環境：自動車の維持コスト高騰と「所有から利用へ」のシフト

昨今の急速な物価高騰、およびガソリン代（燃料費）の断続的な高騰は、一般消費者の家計における自動車維持費（駐車場代、車検代、自動車税、保険料等）の負担を大きく増加させています。これに伴い、特に都市部を中心とした若年層やファミリー層において、マイカーを「所有する」リスクを避け、必要な時だけ「利用する」ライフスタイルへの構造的なシフトが急速に進行しています。

2. 移動ニーズの多角化：次世代モビリティの普及

近年、若年層を中心としたカーシェア利用の拡大や、所有から利用へと価値観が変化する中、移動ニーズはより多様化しています。また、MaaSや次世代モビリティの普及により、利用者は「必要な時だけ、手頃な価格で、便利に利用したい」というニーズを求めるようになりました。当社はこうした市場環境の変化を踏まえ、従来のレンタカーや時間貸しカーシェアとは異なる、月額制で特定ステーションを共同利用する新たなビジネスモデル「バジェットサブスクカーシェア」を開発し、地域に根差した新しい移動サービスの提供を目指しました。

3. イデックスグループの狙い：両者の課題を解決する「第3の移動インフラ」の確立

創業100周年の節目を迎えたイデックスグループ、およびバジェット・レンタカーを展開するイデックスオート・ジャパンは、これらの課題に着目しました。マイカーを1人で所有する「高いコスト」と、従来のカーシェアの「不便さ・品質への不安」の双方を解消すべく、1台の車両を顔の見える近隣コミュニティ（15名程度）だけで定額シェアする、日本唯一※の「共同利用型サブスクリプションモデル」を開発。駐車場代や税金等の負担を徹底的に抑えつつ、常に清潔で「まるで自家用車（マイカー）感覚」で自由に乗り放題となる、これからの時代に最適化された持続可能な移動の選択肢（第3のインフラ）を提案いたします。（※当社調べ 2026年6月時点）

当リリースに関するお問合せ先

株式会社イデックスオート・ジャパン 松永 剛太郎 電話：092-710-6439
株式会社新出光 広報担当 久良木・笠茂 電話：092-291-4134

イデックスグループの
キャンペーン情報はこちら

